

“匠心杯”海峡两岸学生创新创业竞赛活动

为深入推进大众创业万众创新，引领创新创业教育国际交流合作，加快培养创新创业人才，促进创新驱动创业、创业引领就业。诚邀台湾与大陆创新创业青年一起参与，汇聚创新思维、激发创业勇气，同场竞技、交流协作、共同成长在人类社会高速变化、技术飞速发展的今天，携手以创新思维和创业勇气构建互相协作、共同成长的人类命运共同体。

一、大赛主题：

面向未来，青年的挑战与使命。

拥抱未来，共筑创新创业梦想。

二、组织单位

主办单位：上海第二工业大学

协办单位：北京联合大学、深圳职业技术学院、台北科技大学、建国科技大学、龙华科技大学、朝阳科技大学

三、活动要求

参赛项目以能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型

升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合的项目为主，鼓励各类优秀创新创业项目参赛。

四、参赛对象与要求

(1) 须为两岸学校本专科在校学生(不含硕士生及非全日制学生)，以团队为单位，必须跨校组建团队联合（两岸学生共同参与），上限人数为五位学生(含)组队方式报名参加，同一人不得同时跨队参加。

(2) 主办单位及协办单位等每校须推荐一个优秀项目。

(3) 每队须推选一名同学担任队长(联络人与在线路演主要汇报人)，需有 1-2 位指导老师协助指导。

(4) 参赛项目中可能拥有的任何知识产权，不管是比赛期间还是赛后任何时间内都由参赛者所有，并且由参赛者单方负责保护上述知识产权。参赛者应确保所提交项目中并不涉及任何会阻碍项目商业化操作、归第三方所有的技术。参赛者须将参赛项目中所含的知识产权申请或检索等相关信息告知主办方。

(5) 请于 12 月 7 日之前投稿至 E-mail: sspu_ss@163.com，递交相关档，含商业计划书及报名表格(参阅附件)，文件请采用 PDF 格式。

五、活动安排

(1) 排程

赛程阶段	赛程时程	备注
参赛报名	即日起-2021 年 12 月 7 日截止推荐报名	提交报名表和商业计 划书
在线评审	12 月 14 日 14:00-16: 00	在线路演展示

(2) 竞赛形式

通过“7+5”在线项目路演评审方式进行评审，即选手展示 7 分钟，评委问答 5 分钟，可借助 VCR 展示，根据最终得分高低，决出一、二、三等奖。

(3) 评审规则

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。	40
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30

商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调实地调查和实际操作检验。	25
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5

六、联系方式

联系人：张天祺、徐闻杰 电话：+86 021-50216691

E-mail: zhangtq@sspu.edu.cn

wjxu@sspu.edu.cn

附件一：

“匠心杯”海峡两岸学生创新创业竞赛活动
报名表

学校名称				
项目名称				
指导老师	姓名		单位/职称	
	联络电话		E-mail	
指导老师	姓名		单位/职称	
	联络电话		E-mail	
队员一 (队长)	姓名		学校/年级	
	手机		E-mail	
队员二	姓名		学校/年级	
	手机		E-mail	
队员三	姓名		学校/年级	
	手机		E-mail	
队员四	姓名		学校/年级	
	手机		E-mail	
队员五	姓名		学校/年级	
	手机		E-mail	

附件二：

商业计划书模板

一、项目摘要

- *专案概念与概貌
- *市场机遇与前景
- *项目的产品概述
- *项目的竞争优势
- *项目的市场策略

二、市场分析

- *商机分析（请通过实例与数字论证）
- *行业分析，应该回答以下问题：
 - 1、该行业发展程度如何？
 - 2、该行业发展现状如何？
 - 3、该行业的市场容量多大？扩张趋势如何？
 - 4、该行业有哪些主要企业？竞争态势如何？
 - 5、政策因素对该行业的影响程度如何？
 - 6、经济发展对该行业的影响程度如何？
 - 7、其他影响该行业发展的核心因素？

三、产品概况

*关键技术介绍。主要包括以下内容：

- 1、产品技术概况介绍
- 2、产品技术实现原理
- 3、产品技术优势分析：国外研究情况，国内研究情况
- 4、产品技术研发方向

*生产经营计划。主要包括以下内容：

- 1、产品的生产经营计划：生产产品的原料如何采购、供货商的有关情况，劳动力和雇员的情况，生产资金的安排以及厂房、土地等。
- 2、公司的生产技术能力
- 3、质量控制和质量改进能力
- 4、将要购置的生产设备
- 5、生产工艺流程

*产品服务介绍。主要包括以下内容：

- 1、产品的名称、特征及性能用途；产品或服务对客户价值
- 2、同样的产品是否还没有在市场上出现？为什么？
- 3、产品的市场前景和竞争力如何
- 4、产品的技术改进和更新换代计划及成本

四、市场营销

*介绍企业所针对的市场、营销战略、竞争环境、竞争优势与不足、主要对产品的销售金额、增长率和产品或服务所拥有的核心技术、

拟投资的核心产品的总需求等。

*目标市场，应解决以下问题：

- 1、你的细分市场是什么？
- 2、你的目标顾客群是什么？
- 3、你的目标市场份额为多大？

*竞争分析，要回答如下问题：

- 1、你的主要竞争对手？
- 2、你的竞争对手所占的市场份额和市场策略？
- 3、你的竞争策略是什么？
- 4、在竞争中你的市场和地理位置的优势所在？
- 5、产品的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势？

*市场营销，你的市场影响策略应该说明以下问题：

- 1、营销管道的选择和营销网络的建设
- 2、广告策略和促销策略
- 3、价格策略
- 4、市场渗透与开拓计划
- 5、市场营销中意外情况的应急对策

五、创业团队

*团队总体介绍

*管理团队优势与不足之处？

*外部支持：公司聘请的法律顾问、投资顾问、投发顾问、会计师事

务所等中介机构名称。

六、财务预测

*投资计划：

- (1) 预计的风险投资数额
- (2) 投资收益和再投资的安排
- (3) 风险投资者投资后双方股权的比例安排
- (4) 投资资金的收支安排及财务报告编制
- (5) 投资者介入公司经营管理的程度

*融资需求 创业所需要的资金额，团队出资情况，资金需求计划，为实现公司发展计划所需要的资金额， 资金需求的时间性，资金用途（详细说明资金用途，并列表说明） 融资方案：公司所希望的投资人及所占股份的说明，资金其他来源，如银行贷款等。

*完成研发所需投入？

*达到盈亏平衡所需投入？

*达到盈亏平衡的时间？

项目实施的计划进度及相应的资金配置、进度表。

*投资与收益

（单 位 万 元）	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
年收入					
销售成本					

运营成本					
净收入					
实际投资					
资本支出					
年 终 现 金 余 额					

*简述本期风险投资的数额、退出策略、预计回报数额和时间表？

七、风险分析

*企业面临的风险及对策

详细说明项目实施过程中可能遇到的风险，提出有效的风险控制和防范手段，包括技术风险、 市场风险、管理风险、财务风险及其他不可预见的风险